

## Jahresbericht 2024 der Präsidentin

Unser Verein zählte an der Mitgliederversammlung 2024 69 Einzelmitglieder und zwei Kollektivmitglieder, mit heutigem Datum sind es 67 Einzelmitglieder und zwei Kollektivmitglieder.

Aus dem Vereinsleben berichte ich Ihnen mehr oder weniger chronologisch.

Am 4. März besuchten Barbara und ich eine Weiterbildung zum Thema Marketing vom Claro-Dachverband in Jona.

Im April nahmen wir vom Verein claro Weltladen Wetzikon an der Mitgliederversammlung der Wetziker Ortsvereine teil.

Der Vorstand traf sich 2024 drei Mal. Wir besprachen unter anderem die Personalsituation, die Schaufenstergestaltung, wie wir Werbung machen könnten, wie wir unser Jubiläum feiern könnten und dass wir mit den Teammitgliedern einen Ausflug machen wollten.

Dieser Ausflug fand im Juni 2024 statt. Wir besuchten zusammen das Ritterhaus in Bubikon und hatten eine Führung in der Ausstellung zum Thema ARM und REICH – wie sich das im Mittelalter gezeigt hatte. Anschliessend plauderten wir noch gemütlich bei Kaffee und Kuchen im Garten-Center Meier in Dürnten.

Letztes Jahr waren es 20 Jahre her, seit der Verein claro Weltladen Wetzikon gegründet wurde.

Wir haben dieses Jubiläum im September gefeiert, indem wir vor dem Laden ein Glücksrad aufstellten, bei dem man Prozente oder kleine Geschenke gewinnen konnte. Sie glauben gar nicht, wie viel Engagement hineingesteckt wurde, bis dieses Glücksrad bei uns stand.

Erst mussten wir ein geeignetes Rad finden. Es sollte so gross sein, dass es sofort ins Auge fiel. Alle fragten in der ganzen Gegend und bei allen Bekannten. Im Werkheim Uster wurden wir fündig und wir durften das Glücksrad dort ausleihen. Aber als es mein Mann abholen wollte, musste er feststellen, dass es so gross war, dass es nicht in einem gewöhnlichen Personenwagen Platz hatte. Ausserdem war es so schwer, dass es ein Mann alleine nicht hochheben konnte.

Zum Glück half uns Gaudenz Vogel, ein regelmässiger Kunde im Claro-Laden.

Er hat ein Zügelunternehmen und brachte das grosse, hölzerne Glücksrad unbeschadet nach Wetzikon. Nun musste es am Jubiläumstag noch aufgestellt werden. Auch hier war wieder Manneskraft gefragt, denn das Rad selbst musste man hochheben und ins Gestell einhängen. Wir waren sehr dankbar für die Unterstützung von Barbaras Mann und von Walter Rüegg, denn alleine hätten wir das nicht geschafft.

Natürlich musste nach den beiden Aktionstagen alles auch wieder abgebaut und zurückgebracht werden.

An diesem Beispiel zeigt sich, dass wir nicht nur im Laden stehen und auf Kundschaft warten – im Hintergrund läuft jeweils noch viel mehr.

Letztes Jahr habe ich Ihnen berichtet, dass wir mit der Buchhandlung BuK zusammen ein neues Ladenlokal suchten. Die Idee war, dass wir uns die Miete teilen könnten. Aber selbst dann sind alle Mietpreise von Lokalen, die etwas mehr im Zentrum liegen, einfach zu hoch. So ist dieses Projekt wieder eingeschlafen.

Am 22. Oktober fand das Regionaltreffen der Claro-Läden in Greifensee statt. Nach einem interessanten Rundgang durch das Stedtli schauten wir uns zuerst den Laden in Greifensee an und trafen uns dann bei einem feinen Buffet zum Gespräch. Da wurde auch eine neue Werbe-Idee verbreitet: Wir machen Werbung am Velo-Chörbli! Wir haben ein paar solcher Plakätli vorbereitet. Sie können sie am Schluss mitnehmen und am eigenen Velo montieren, wenn Sie uns damit unterstützen wollen.

An diesem Plakätli zeigt sich das neue Claro-Design. Das frühere «fair trade» ist heute «fair» und «BIO»; die beiden Wörter stehen nicht mehr im Mittelpunkt. Dafür heisst es unter dem Claro-Schriftzug «Genuss, der wirkt» oder «Schönheit, die wirkt».

Es gibt neben dem Claro-Orange neu auch noch Türkis. Und es gibt ein Musterband, das auf die Vielfalt unserer Produkte hinweisen soll. Man muss allerdings sehr gut hinschauen, um zum Beispiel die Kaffeebohnen zu entdecken!

Weil wir für unseren Marktstand eine neue Blache brauchten, haben wir diese in Absprache mit Orpund gerade im neuen Design drucken lassen. Allerdings wollten wir kein Musterband darauf haben. An einem Markt sollen die aus-

gestellten Waren für sich sprechen, man muss bloss wissen, aus welchem Laden sie sind.

Ende November durften wir noch auf eine andere Art Werbung machen: Für die Wetziker Post konnten wir einen Artikel über unser Jubiläum verfassen. Etliche Leute hatten ihn gelesen und sprachen uns darauf an. Aber die meisten merkten gar nicht, dass darunter, bei den Inseraten, noch ein 10%-Gutschein zu finden war. Ich glaube, das zeigt, wie wenig Werbeinserate beachtet werden. Wir diskutieren immer wieder, ob es wirklich sinnvoll sei, Geld dafür zu investieren.

Am 25. November fand die GV des Claro-Dachverbandes in Solothurn statt. Wir besitzen 5 Aktien der Claro AG. Zusätzlich bekamen wir letztes Jahr noch 2 Aktien vom pensionierten Gymi-Lehrer Fred Weber geschenkt. So sind wir an der Aktionärsversammlung mit 7 Stimmen vertreten. Aber ich sage Ihnen ganz ehrlich – es werden dort immer alle Anträge angenommen, da kommt es nicht darauf an, ob wir 5 oder 7 Stimmen dazu beitragen.

Auch im Jahr 2024 konnten wir wieder auf die Unterstützung der reformierten und der katholischen Kirche zählen. Heute dürfen wir gratis den Saal im Heilig-Geist-Zentrum benutzen. Während des ganzen Jahres dürfen wir gratis einen Raum im Alten Pfarrhaus haben, um dort unsere Teamsitzungen abzuhalten. Ganz herzlichen Dank dafür!

Auch unseren Mitgliedern danke ich ganz herzlich, dass sie uns die Treue halten und uns so grossartig unterstützen.

Verein claro Weltladen Wetzikon, 24. Februar 2025  
die Präsidentin  
Irene Kupper